



## Opiskelijakunta POKA strategia 2023 - 2026

### SISÄLLYSLUETTELO

<b>Opiskelijakunta POKAn strategia 2023 - 2026</b>	<b>1</b>
Visio	1
Missio	1
<b>Strategiset tavoitteet</b>	<b>1</b>
1. EDUNVALVONTA JA VAIKUTTAVUUS MUUTTUVASSA OPISKELIJAKUNNASSA	1
2. VERTAISTUELLA JA ARJEN TUKEMISELLÄ LISÄÄMME OPISKELIJAHYVINVOINTIA	2
3. HOUKUTTELEVA JÄSENYYS	2
4. KAIKKIEN YHTEINEN POKA	3
5. AVOINTA VIESTINTÄÄ	3
<b>Strategiset mittarit</b>	<b>4</b>
Jäsenistö	4
Edustajisto	4
Sosiaalinen media	4
Tapahtumat	5

## Opiskelijakunta POKAn strategia 2023 - 2026

### Visio

POKA on jäsenprosenttiltaan Suomen neljän suurimman opiskelijakunnan joukossa.

### Missio

POKA on kaikkien yhteinen POKA. POKA on vaikuttava ja yhteisöllisyyttä ja opiskelijahyvinvointia edistävä toimija. Yhteistyömme on vahvaa Karelia-ammattikorkeakoulun, Joensuun paikallisten toimijoiden ja kattojärjestö SAMOKin kanssa.

## Strategiset tavoitteet

### 1. EDUNVALVONTA JA VAIKUTTAVUUS MUUTTUVASSA OPIKELIJAKUNNASSA

POKA vahvistaa opiskelijakunnan roolia opiskelijoiden keskuudessa ja kirkastaa roolin merkitystä. Osallistamme opiskelijoita päätöksentekoon POKAssa ja tiedoitamme vaikuttamismahdollisuuksista. Perehdytämme uudet opiskelijaedustajat tehtäviinsä ja pidämme heihin yhteyttä sekä mahdollistamme heidän vaikuttamistyönsä näkyvyyden.

POKA mukautuu Karelia-amk:n muuttuvaan toimintaympäristöön. Toiminta ja vaikuttamismahdollisuudet ottavat huomioon opiskelijoiden moninaisuuden; opiskelijat eri lähtökohdista, eri-ikäiset opiskelijat, kansainväliset opiskelijat ja monimuoto-opiskelijat.

POKA on vaikuttava toimija niin paikallisesti Kareliassa ja Joensuussa kuin valtakunnallisesti. POKA säilyttää jäsenmäärän vähintään 1500 jäsenessä ja varmistaa siten myös valtakunnallisen vaikuttavuuden. POKA vahvistaa ammattikorkeakouluopiskelijoiden näkyvyyttä ja asemaa Joensuussa. POKA toimii aktiivisesti vaaleissa (presidentin vaalit, europarlamenttivaalit, kuntavaalit, aluevaalit), tapaa ehdolla olevia, järjestää vaalipaneeleita ja -toreja sekä kannustaa opiskelijoita äänestämään.

POKAn hallitus käy läpi strategian tavoitteita ja niiden toteutumista 2-4 kertaa vuodessa hallituksen kokouksissa.

## 2. VERTAISTUELLA JA ARJEN TUKEMISELLA LISÄÄMME OPIKELIJAHYVINVOINTIA

POKAN toiminnalla edistetään opiskelijoiden välistä vertaistukea niin POKAn perustoimintojen (tuutorointi, vip-toiminta, vapaa-ajan toiminta) kuin uusien avausten kautta. POKA lisää keinoja tuoda opiskelijoita yhteen ja sitä kautta jakamaan vertaistukea toinen toisilleen. POKA lisää toimia kansainvälisten opiskelijoiden vertaistuen vahvistamiseksi. POKA tekee vahvaa yhteistyötä Karelian muiden hyvinvointitoimijoiden kanssa erilaisten ryhmien ja opintopiirien muodossa.

Sosiaalipolitiikan saralla POKA huomioi valtakunnallisen tilanteen ja päätöksenteon ja niiden vaikutukset opiskelijoiden hyvinvointiin ja toimeentuloon. POKA tarjoaa tietoa ja tukee opiskelijoita sekä kartoittaa uusia keinoja tukea opiskelijoiden arkea eri yhteistyökumppaneiden kautta. POKA kannustaa opiskelijoita terveelliseen elämäntapaan. POKAn jäsenyyden hinta säilyy opiskelijalle saavutettavana.

## 3. HOUKUTTELEVA JÄSENYYS

POKAN tavoitteena on olla Suomen neljänneksi suurimman opiskelijakunnan joukossa jäsenprosentin mukaan. POKA tiedottaa jäsenyydestä näkyvästi ja avoimesti. Markkinoinnissa tuomme esiin eron opiskelijakunnan jäsenyyden ja maksuttoman opiskelijakortin välillä. POKAn jäsenyydessä korostuu opiskelijapolitiikka ja yhteisö. POKAn jäseniksi liitytään etujen, vaikuttamismahdollisuuksien ja tapahtumien vuoksi.

POKA tarjoaa palveluita, jotka ovat suunnattu vain jäsenille. Jäsenenä on mahdollista saada rahan arvoista vastinetta vuosittaiselle jäsenmaksulle. POKAn tapahtumat ovat huomattavasti edullisempia jäsenhinnalla. Vapaa-ajan Into-toimintaa kohdennetaan jäsenille ja toiminnan markkinointiin mietitään uusia keinoja, esim. KideApp. POKA kartoittaa vaihtoehtoja liittymislahjoista, fuksihaalarimerkeistä tai jäsenhintaisista tuotekasseista. POKA tekee yritys yhteistyötä POKAn omien jäsenetujen tai kertaluontoisten etujen muodossa.

POKA näkyy aktiivisesti kampuksilla. POKA ständeilee ja järjestää pienimuotoisia tapahtumia jäsenilleen kampuksilla.

Jäseneksi liittymisestä tehdään helppoa. Jäseneksi liittyminen onnistuu kätevästi esim. ständillä. Benchmarkkaamme muita opiskelijakuntia jäsenrekisteristä, jossa korostuu liittymisen helppous.

## 4. KAIKKIEN YHTEINEN POKA

POKA on kaikkien yhteinen POKA. POKA tuo toiminnallaan opiskelijoita yhteen ja lisää opiskelijoiden yhteenkuuluvuuden tunnetta ja verkostoitumista. POKAn toiminta on helpostilähestyttävää ja yhdenvertaista. Yhdenvertaisuustyö on näkyvää ja POKA tekee näkyväksi myös yhdenvertaisuuden edistämistä Kareliassa, esimerkiksi turvallisemman tilan huoneentaulun käyttöönotolla. POKA pyrkii lisäämään kampusten yhteisöllisiä hengailutiloja.

Vakinaistamme POKAn tapahtumia vuosittaisten FAMKYn ja Talviolympialaisten rinnalle. POKAn tapahtumissa huomioidaan saavutettavuus ja esteettömyys. POKA kehittää tapahtumia opiskelijapalautteen mukaisesti, esim. tapahtumien ajankohdan osalta ja lisäten kulttuuritapahtumia. Tapahtumamainonnassa toimimme avoimesti ja läpinäkyvästi ja korostamme tuottojen kohdentumista POKAn edunvalvonta- ja hyvinvointityöhön.

POKA jatkaa mysteerijoukkuekäytäntöä hyvän palautteen mukaisesti ja kehittää käytäntöä. POKA laajentaa mysteerijoukkue toiminnan myös muiden järjestämiin tapahtumiin siten, että POKAn mysteerijoukkueessa voi osallistua esim. approihiin. Otamme käyttöön myös alkoholittoman mysteerijoukkueen.

POKA kehittää uusia yhteistyötapoja ylioppilaskunta ISYYn kanssa.

## 5. AVOINTA VIESTINTÄÄ

POKA viestii näkyvästi, selkeästi ja monikanavaisesti: opiskelijaintra Pakki, uudet pokapoka.fi-sivut, sähköposti, Instagram, mahdollisesti myös TikTok ja Snapchat. Viestintä on kohdennettua ja kaksikielistä sekä suunnitelmallista. Viestinnässä hyödynnämme POKAn maskottia. POKA lisää viestinnän suunnitelmallisuutta viestintäkalenteri Trello:n tehokkaammalla käytöllä työntekijöiden ja hallituksen kesken.

Viestintä tekee POKAn vaikuttamistyöstä avointa ja läpinäkyvää. Edustajiston kokouksiin on mahdollista osallistua myös jäsenten, mahdollisesti myös etänä. POKAn hallituksen kokouksista teemme kokoustiedotteet.

POKAn kriisiviestintään teemme suunnitelman, missä määrittelemme vastuut ja nopean päätöksenteon mahdollisuudet.

## Strategiset mittarit

Strategian vertailuvuoden luvut on otettu 2023 marraskuun aikana. Tavoitteet sijoittuvat tavoitevuoden vuoden loppuun tarkasteltavaksi. Lisäksi toteutetaan palautekyselyjä hyvinvointiin ja tapahtumiin liittyen.

### Jäsenistö

	2023	2024	2025	2026
Jäsenmäärä (kpl)	1492 (13.11.23, Karelian opiskelijamä ära 4494)	1700	1850	2000
Jäsenmäärä suhteutettuna opiskelijoiden määrään (%)	33	38	38	38

### Edustajisto

	2023	2024	2025	2026
Edustajistovaalien ehdokkaiden määrä	12	15	17	19
Vaalilistojen lukumäärä	4	4	5	5
Annettujen äänten määrä	-	350	380	400
Äänestysprosentti	-	21	22	24

### Sosiaalinen media

	2023	2024	2025	2026
Seuraajat, Instagram	1615 (13.11.23)	1800	1900	2000

Kattavuus (julkaisujen näyttökerrat), Instagram	60 000 / kk (lokakuu 2023)	70 000 / kk	85 000 / kk	100 000 / kk
---	-------------------------------	-------------	-------------	--------------

- kattavuuden saavuttamiseksi ja seuraajien sitouttamiseen säännöllisesti julkaisuja Instagram-alustalle

## Tapahtumat

	2023	2024	2025	2026
Famkyn osallistujamäärä	1000	1200	1300	1400
Talviolympialaisten osallistujamäärä	350	350	400	400
Pikkujoulujen osallistujamäärä	100	150	150	200